|  |  |
| --- | --- |
|  | **FORMULAIRE de soutien à l’organisation d’une manifestation** **dédiée aux métiers d’art**  |

1. **Structure demandeuse**

Présentation synthétique de votre structure (historique, activités...)

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Moyens humains et matériels pour la mise en œuvre de la manifestation (équipe salariée/bénévole, espaces…)

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Nom du référent en charge du projet (pour contact éventuel) :

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Adresse e-mail :

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Téléphone :

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

1. **La manifestation**

Nombre d’éditions :

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Nombre de professionnel.le.s des métiers d’art présent.e.s :

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Pour une première demande à la Région, merci de joindre une liste précise des professionnel.le.s des métiers d’art avec les éléments suivants : Nom commercial de la structure / Nom du dirigeant / Femme-homme / Métier d’art représenté / Adresse / Siret / Site internet

Joindre pour chaque professionnel un extrait du RNE (Registre National des Entreprises). Lien vers le site : data.inpi.fr

Pour mémoire, les métiers d’art concernés relèvent de la liste fixée par arrêté ministériel le 24 décembre 2015 et publiée au Journal Officiel le 31 janvier 2016

Quel est le coût de la participation à l’événement pour les professionnel.le.s des métiers d’art  ? : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

La manifestation est-elle exclusivement réservée à des professionnel.le.s des métiers d’art parmi les exposants ?

[ ]  OUI [ ]  NON

Si non, précisez le nombre d’exposants et les métiers représentés hors de la liste des métiers d’art fixée par l’arrêté du 24 décembre 2015

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Avez-vous mis en place une procédure de sélection des professionnel.le.s participant.e.s à l’événement ?

[ ]  OUI [ ]  NON

Si oui, précisez la procédure de sélection :

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Avez-vous pris des mesures pour soutenir les « jeunes créateur.rice.s »

[ ]  OUI [ ]  NON

Si oui, précisez ces actions :

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Rayonnement de la manifestation (provenance du public) :

[ ]  Rayonnement local

[ ]  Rayonnement départemental

[ ]  Rayonnement régional

[ ]  Rayonnement national ou international :

Le projet inclut-il des actions de transmission au grand public de la pratique des métiers d’art ?

[ ]  OUI [ ]  NON

Si oui, précisez ces actions (ateliers, démonstrations) /animations (conférences, projections, jeux concours, etc…), le public concerné, et le nombre d’occurrences de ces actions :

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

1. **Budget prévisionnel**

|  |  |
| --- | --- |
| Charges | Produits |
| Les frais de communication (publicité, publications…) |  | Location des stands  |  |
| Les frais liés à la transmission de la pratique des métiers d’art (ateliers, démonstrations) |  | Entrées visiteurs  |  |
| Les frais de location du lieu  |  | Activités annexes (buvette, restauration…) |  |
| Autres charges (fonctionnement, achats, restauration, sécurité, préparation, entretien…)  |  | **Subventions** : Etat Région DépartementCommune(s) |  |
|  |  | Partenaires privés (précisez : ) |  |
|  |  | Auto-financement  |  |
| **Total** |  | **Total** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Valorisation (prestation en nature, bénévolat…)  | Montant  |
| Location du lieu  |  |
| Bénévolat  |  |
|  |  |
| **Total** |  |

1. **Bilan de la précédente édition**

Bilan (nombre de visiteurs, nombre de professionnels, nombre et nature des démonstrations, taux de satisfaction des exposants, du public…)

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Les retombées économiques** :

Chiffre d’affaires en € (ventes directes réalisées pendant le salon) :

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Moyenne des ventes directes en € par professionnel.le des métiers d’art :

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Bilan financier de la précédente édition :

|  |  |
| --- | --- |
| Charges | Produits |
|  | Prévisionnel | Réalisé à date |  | Prévisionnel | Réalisé à date |
| Les frais de communication (publicité, publications…) |  |  | Location des stands  |  |  |
| Les frais liés à la transmission de la pratique des métiers d’art (ateliers, démonstrations) |  |  | Entrées visiteurs |  |  |
| Les frais de location du lieu |  |  | Activités annexes (buvette, restauration…) |  |  |
| Autres charges (fonctionnement, achats, restauration, sécurité, préparation, entretien…)  |  |  | **Subventions** : Etat Région DépartementCommune(s) |  |  |
|  |  |  | Partenaires privés (précisez : ) |  |  |
|  |  |  | Auto-financement |  |  |
| **Total** |  |  | **Total** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Valorisation (prestation en nature, bénévolat…)  | Montant  |
| Location du lieu |  |
| Bénévolat |  |
|  |  |
| **Total** |  |

Signature du ou de la responsable de la structure :